

Del 28 al 31 de agosto en el pabellón de Ferias y Exposiciones

El Campeonato de Caballos P. R. E. de Baza alcanza la mayoría de edad con Renault-Dacia como testigos

Entrevista con...

José Barrocal, gerente del concesionario Renault-Dacia en Baza:
«Por varios motivos, estamos en época de comprar un coche»



En la vida se producen momentos y circunstancias que parecen hechos a nuestra medida... tentaciones del destino que la mejor manera de evitar es cayendo en ellas. El concesionario Renault-Dacia en Baza, y desde hace unos meses también en Guadix, ha aprendido muy bien esta lección y la vuelve a poner en práctica. Y es que, en un evento donde se premie la potencia y la elegancia, la estética, la fuerza, la buena crianza, donde se ofrezca lo mejor de la raza, en un escenario

en el que brillen los caballos, los de Renault-Dacia no pueden faltar. Porque si alguien sabe de todo eso, de potencia y de elegancia, de estética, de calidad, de fuerza, de buena «crianza», si alguien puede ofrecer lo mejor de la «raza» y, especialmente, si alguien sabe de «caballos», de motor, son precisamente ellos, los Renault-Dacia. Por eso, y porque es evidente que el Campeonato de Caballos de Pura Raza Española de Andalucía Oriental «Ciudad de Baza» es la cita socio-ganadera más importante del año, la que más público reúne de la ciudad y de toda la comarca, la más atractiva y esperada, el concesionario Renault-Dacia, J. Barrocal e Hijos, vuelve a estar presente en este espectáculo que este año se celebra del 28 al 31 de agosto en el pabellón de Ferias y Exposiciones de Baza.

«En Barrocal e Hijos estamos conven-

cidos que es nuestra obligación estar presentes en este tipo de escenarios; es cierto que nos supone una inversión importante tanto económicamente como de personal, pero es un esfuerzo necesario para que nuestros vecinos y todas aquellas personas que visiten este campeonato puedan comprobar que Renault-Dacia sigue ahí, que nuestra marca está presente donde están ellos, acompañando la vida y los principales eventos de la zona, informándoles de lo

los en total». «Aunque estará a disposición de los visitantes toda nuestra oferta automovilística, este año haremos especial hincapié en la gama Dacia; de hecho, tendremos con nosotros el nuevo Dacia Logan MV, la versión familiar de este exitoso modelo. Queremos que se conozca aún más el amplio abanico de posibilidades y de necesidades que cubre Dacia y que han hecho de esta marca, auspiciada por la calidad y la seriedad de Renault, la que más vehículos está vendiendo en toda España».

«Al mismo tiempo», nos explica J. Barrocal, «vamos a promocionar en este campeonato algo por lo que está apostando Renault: las cajas de cambio automáticas, que tanto éxito están teniendo en las grandes ciudades. Dicen que el que prueba a conducir con esta facilidad no la abandona nunca... por eso tendremos

en el pabellón de Ferias un vehículo automático para que todo aquel que quiera lo pueda probar».

Apúntenlo en su agenda. Este campeonato donde se dará cita lo mejor de la ganadería equina de Pura Raza Española, que este año alcanza la mayoría de edad con J. Barrocal e Hijos como testigo, vuelve a ser la ocasión ideal para conocer, para disfrutar, para apreciar e incluso para probar lo mejor de la raza. Del 28 al 31 de agosto, lo mejor en «caballos» está en Baza.

Venga y caiga en la tentación.



Los espectáculos ecuestres del campeonato son multitudinarios.

que necesiten y poniéndonos a su disposición». Así de claro lo tiene José Barrocal, gerente del concesionario Barrocal e Hijos que, como viene sucediendo en los últimos años, volverá a ser el único que se podrá contemplar en este campeonato de caballos que reúne a lo mejor de la cabaña equina del país. «Tenemos 700 metros cuadrados en la entrada al recinto, en los que vamos a ofrecer lo mejor de Renault y de Dacia y en los que tendremos también un espacio para el vehículo de ocasión; aproximadamente unos 25 vehícu-



Detalle del stand de Renault-Dacia en 2013

«Para nosotros la presencia en este tipo de eventos no es tanto para cerrar ventas como para promocionar nuestra oferta; es cierto que se realizan algunas compras, pero lo más importante son los contactos, la información, el poder tocar los coches, conocer las nuevas tecnologías...». «Estamos en un momento ideal para hacerse con un buen coche, con altas prestaciones, por un precio económico», reconoce Barrocal, para el que el Plan Pive puesto en marcha por la administración, y que facilita una rebaja de 2.200 euros en la adquisición, ha sido una magnífica idea. «Lo aprovecha todo el mundo, sobre todo porque se trata de una bonificación «activa», es decir, en el momento, sin tener que esperar ni presentar solicitudes. Está claro que, por varios motivos, estamos en época de comprar un coche».